

LES ESSENTIELS
DE LA GESTION

COLLECTION DIRIGÉE PAR
G. CHARREAUX / P. JOFFRE
G. KÖENIG

Depuis plusieurs décennies de nouvelles théories de la firme ont été avancées par divers auteurs tous anglo-saxons (Knight, Coase, Alchian, Demsetz, Marris, Klein, Williamson, etc.). Dans les deux premiers commentaires de cet ouvrage Demsetz les reprend toutes en insistant sur leurs points communs et les oppose à la théorie classique de la firme. Cela lui permet de montrer l'intérêt et les limites des différents concepts utilisés, *risque, incertitude, coût d'agence, coût de transaction, coût d'information*. De cette discussion émerge une théorie moderne de la firme.

Le troisième commentaire porte sur le contrôle exercé par les gros actionnaires sur les dirigeants salariés des firmes. L'auteur insiste en particulier sur le rôle « productif » de l'inégalité des fortunes dans la mesure où elle fournit des actionnaires qui ont les moyens et la motivation pour agir. Ce point est probablement le plus original et le plus sujet à discussion.

Le quatrième repose sur une question souvent débattue, celle de la *rationalité du comportement du dirigeant* de la firme et de l'investisseur.

Le cinquième commentaire s'intéresse aux *qualités et aux défauts des instruments comptables* mesurant les profits des firmes.

Le sixième commentaire examine la théorie du tournoi comme explication du montant élevé des *rémunérations des dirigeants* salariés des grandes entreprises.

Le septième et dernier commentaire traite de la *politique américaine de concurrence* et de l'évolution de la jurisprudence sur la question.

H. Demsetz, né en 1930, est Professeur d'économie des affaires à l'université de Californie à Los Angeles (UCLA). Il est l'auteur de très nombreux articles abondamment cités par les spécialistes et de plusieurs livres dont *Ownership, Control and the Firm* (1988) et *Efficiency, Competition and Policy* (1989). Par ailleurs il est rédacteur en chef de la revue économique de la Cour Suprême des États-Unis et président de la Western Economics Association International.

Cet ouvrage est traduit et présenté par Jean-Claude Papillon, Professeur des Universités à l'IAE de Basse-Normandie. Spécialisé dans l'économie d'entreprise depuis plusieurs années (il est l'auteur d'un livre intitulé *Économie de l'entreprise* dans cette collection [1995] ainsi que d'un cédérom [1997, 1998] chez TLC-Edusoft), ses travaux antérieurs en planification et gestion publique l'ont mis à même de comprendre plus aisément la démarche et la vision de Demsetz, notamment en matière de politique de la concurrence et du rôle du contrôle des dirigeants des firmes par les actionnaires dans différents systèmes.



ISBN : 2-9126-4717-7
Prix : 125 FF



H. DEMSETZ

L'ÉCONOMIE DE LA FIRME



LES ESSENTIELS
DE LA GESTION

L'ÉCONOMIE DE LA FIRME

Sept commentaires critiques

HAROLD DEMSETZ

éditions
MANAGEMENT
SOCIÉTÉ