

projet
ide@s



Les capacités d'innovation des PME

Modèles d'entreprise et schémas d'innovation

QUESTIONNAIRE

Éditeurs :

Olivier GAUSSENS

Patrick HOUZET

Contrat Projet État Région (CPER) 2007-2013

MRSH - Université de Caen Basse-Normandie



Projet Interdisciplinaire
sur le Développement
des Entreprises,
l'Innovation et
la Stratégie

Les capacités d'innovation des PME

Modèles d'entreprise et schémas d'innovation

Ce projet interdisciplinaire associe des chercheurs universitaires en Sciences Humaines et Sociales (SHS) appartenant à des équipes fédérées dans la MRSH de l'Université de Caen-Basse-Normandie et des professionnels de l'entreprise (publics ou privés) pour mêler et confronter des approches scientifiques et des approches terrain dans une démarche d'apprentissage mutuel et de coproduction de connaissances sur la « fonction entrepreneuriale », et en particulier, sur l'innovation (stratégies de marché et d'innovation, de développement et transmission de l'entreprise, décisions en incertitude, pilotage de l'organisation, stratégies en ressources humaines et financières).

Le projet IDEIS® s'inscrit dans le volet « développement économique et social des territoires » du projet « Hommes, Mémoire et Développement » de la MRSH dans le CPER. Ce projet a pour objectif d'apporter un éclairage complémentaire, plus en profondeur, sur la réalité du développement des territoires, grâce à une mobilisation de nos savoirs universitaires, pour accomplir un travail d'inventaires, d'analyses et de diagnostics, à partir de données originales tirées d'enquêtes et à partir de traitements statistiques.

Le projet s'intéresse à une des questions clés pour la croissance de l'économie française, le développement des petites et moyennes entreprises. Les analyses concernent les PME bas-normandes ayant un effectif de 10 à 250 personnes.

Le projet IDEIS® a pour objectif de fournir des analyses et des diagnostics sur la réalité du développement des PME régionales et leur capacité d'innovation à partir d'une enquête en face à face avec les dirigeants d'entreprises. L'analyse et le diagnostic de l'innovation s'appuient sur des données essentiellement qualitatives à partir d'une approche fouillée sur le processus d'innovation dans les entreprises.

La contribution du projet IDEIS® est de deux ordres :

- Contribuer par le travail de diagnostic à l'élaboration d'une « stratégie régionale de l'innovation » qui s'inscrit dans la politique de renforcement de la compétitivité des entreprises et des territoires par l'innovation,
- Contribuer à mettre en place une plate-forme collaborative en matière de connaissances sur le développement des PME et leur capacité d'innovation. Outil de mobilisation des chercheurs en SHS de la MRSH sur cette thématique, cette plate-forme a pour vocation d'aider les dirigeants et professionnels d'entreprise à mieux appréhender le processus d'innovation.

L'innovation est analysée à partir du concept de « grappes d'activités complémentaires » : conception, créativité, connaissances, apprentissage, appropriation. Des travaux statistiques et économétriques sont conduits pour évaluer les complémentarités et leurs impacts sur les performances des entreprises.

Le financement est étudié dans toute sa diversité avec pour objectif l'identification de ses déterminants et de ses conséquences. L'existence de contraintes dans l'accès au financement, le rôle du capital investissement et la nature de la relation banque-entreprise sont plus particulièrement analysés.

La transmission d'entreprise est analysée à partir de l'étude de son anticipation par le dirigeant et de l'analyse du processus de valorisation des entreprises non cotées.

Le diagnostic psychosocial a pour but de corréler les variables économiques avec la stratégie managériale du chef d'entreprise. On s'intéresse en particulier au style de leadership, aux normes et aux valeurs entrepreneuriales des dirigeants de PME.

Le diagnostic ressources humaines explore la capacité et la volonté des dirigeants des PME à mettre en oeuvre des stratégies visant au développement des ressources humaines. Le projet cherche à identifier les choix du dirigeant qui stimulent l'innovation et à vérifier qu'une politique sociale active est un levier en termes de motivation et de créativité du personnel.

L'étude géographique s'intéresse aux réseaux de clientèles, de services et de fournisseurs ainsi qu'aux flux du personnel des entreprises. Cette problématique questionne aussi le rapport à la ville et à ses fonctions centrales.

L'analyse de la flexibilité pose les questions de la perception de la nature de la flexibilité par les chefs d'entreprises, et de l'adéquation des moyens mis en oeuvre et des problèmes posés.

Le diagnostic du pilotage de l'entreprise concerne la représentation que s'en font les décideurs. Il s'intéresse également aux critères plus ou moins rationnels de pilotage retenus par les dirigeants.

L'analyse des idées nouvelles concerne leurs sources et les difficultés de leur mise en oeuvre.



Université de Caen
Basse-Normandie



Volet « développement des territoires » projet MRH « Hommes, Mémoire et Développement » financé par la Région Basse-Normandie et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche dans le cadre du CPER 2007-2013

CONTACT

Olivier Gaussens
olivier.gaussens@unicaen.fr
Secrétariat du projet :
cper.entreprise@unicaen.fr
Tél. : 02 31 56 51 70

Prix : 90€ TTC

ISBN : 978-2-9510796-4-9





Projet Interdisciplinaire
sur le Développement
des Entreprises,
l'Innovation et
la Stratégie

**Document à utiliser
pour la collecte d'informations
hors entretien**

**C'est le dirigeant de l'entreprise qui doit
répondre aux questions qualitatives. Il peut
se faire aider pour les questions chiffrées**